

# #dbc



LÆS BLANDT ANDET:

**Den gode idé kommer sjældent i ét hug**  
**Brugerdrevet innovation**  
**Hjemmesiden som inspirerende udstillingsvindue**

## INDHOLD

- 3 Bedre vejledning og mere inspiration
- 6 Potentiale i digital dialog
- 7 Brugerdrevet innovation
- 10 Ideer til koncepter
- 13 Den gode idé kommer sjældent i ét hug
- 14 Hjemmesiden som inspirerende udstillingsvindue
- 16 Herning lancerer virtuelle inspirationskasser
- 18 Lister og anbefalinger, ja tak
- 20 Nu kan biblioteket selv uploade billeder i Forsideservice
- 22 Det nye Filmstriben kom godt fra start
- 23 Vi sætter prisen ned for tredje år i træk
- 23 Slut med trykte udgaver af DK5
- 23 DBC's årsberetning 2016
- 24 Bits&Bytes

Læs mere på [dbc.dk](http://dbc.dk)  
og følg os på



DBCdk

DBC

## LEDER

## Forandring i fællesskab

Danskeres adgang til viden og kultur foregår i stigende grad gennem internationale, kommercielle tjenester som Facebook, Google og YouTube.

For at klare sig i konkurrencen om den digitale brugers opmærksomhed, er det afgørende, at biblioteket er nærværende, synligt og skaber værdi på de platforme, medier og i de flows, hvor brugerne finder inspiration til deres kulturforbrug.

Med en ny strategi forpligter DBC sig til i fællesskab med sektoren at løfte brugerens biblioteksoplevelse på nettet.

Centralt i strategien er, at vi ønsker at udvikle gennem samarbejdsprojekter og i partnerskaber. Både med biblioteker og DDB og med public service-aktører, medier, bogbranche, uddannelsessektor og tech-miljøer.

I 2016 indledte DBC et innovationsprojekt, der især havde den digitale bruger for øje. De ideer, erkendelser og erfaringer, vi har fået i projektet, ønsker vi at stille til rådighed for fællesskabet. Vi vil satse på brugerdrevet innovation og udvikling, så vi i fællesskab kan realisere bibliotekernes strategier og projekter.

Første konkrete udmøntning af dette bliver i regi af litteraturformidlingsprojektet Læsekompasset, som du kan læse om på de næste sider.

Lad os bruge hinandens styrker og erfaringer. Sammen kan vi realisere, hvad der ikke er muligt på egen hånd.



**Heddi Mortensen**

Konst. administrerende direktør  
DBC

Forsidefoto: Lone Rasmussen  
Forsidemodeller: Christian Ertmann-Christiansen  
og Sarah Hvidberg

Design: BGRAPHIC  
Tryk: OnPrint A/S  
Oplag: 2.500 stk.  
ISSN 2445-4796 (trykt udgave)  
ISSN 2445-980X (online)

#dbc udkommer 4 gange årligt.

Redaktion i dette nummer:  
Marianne Hermansen,  
Madeleine Saunte og  
Camilla Bødker Thomsen

Ansvarshavende redaktør:  
Heddi Mortensen

Ønsker om at modtage  
flere eller færre eksemplarer  
sendes til: [aja@dbc.dk](mailto:aja@dbc.dk)

Pdf-version findes på [dbc.dk](http://dbc.dk)

DBC A/S  
Tempovej 7-11  
2750 Ballerup  
Telefon: 44 86 77 77  
[dbc@dbc.dk](mailto:dbc@dbc.dk)

**Sarah Hvidberg** er projektleder på Læsekompasset, der i digital form vil efterligne dialogen mellem bibliotekar og bruger.



# Bedre vejledning og mere inspiration

Hvordan finder brugeren sin næste bog? Under overskriften 'Læsekompasset' har en række biblioteker og DBC sat sig for at udvikle et værktøj, der skal understøtte læselysten med gode og målrettede anbefalinger.

TEKST: MADELEINE SAUNTE • FOTO: JACOB BOSERUP OG THORBJØRN ZEUTHEN THIRSTED

”Tænk, hvis biblioteket digitalt som fysisk rent faktisk var stedet, hvor man orienterede sig om bøgerne, også inden et køb!”

Sarah Hvidberg fra Hillerød Bibliotekerne er projektleder på det nye udviklingsamarbejde 'Læsekompasset', og hun drømmer om at skabe noget, som kan give bibliotekerne nye superkræfter.

En række biblioteker og DBC med flere er gået sammen om den ambition at udvikle en digitalt baseret dialog, der kan understøtte og efterligne den traditionelle bibliotekar-låner-samtale. Det vil også indebære en bedre og mere målrettet anbefaling af bibliotekernes indhold til brugerne. Hvordan ambitionen i praksis skal udformes, er noget af det, de nu i fællesskab skal definere. Projektet er nemlig i opstartsfasen. Men udgangspunktet er en fælles erkendelse af behovet for bedre vejledning til brugerne i at finde den næste bog, og mere inspiration til læselysten.

### Fold bredden ud

Som litteraturformidler er det en daglig kerneopgave at aktivere bibliotekets brede samling, også bøger, der har et par år på bagen.

”For tiden efterspørger brugerne for eksempel ”Folkets skønhed”, som Merete Pryds Helle fik De Gyldne Laurbær for i januar, men den går der måneder, før de kan få,” siger Sarah Hvidberg.

”Så er det, jeg starter en samtale med brugeren og undersøger, om der er andet, der kan friste imens, fx ’Ulven’ af Katrine Marie Guldager eller Kristín Marja Baldursdóttirs ’Karitas’, som også er lange episke fortællinger.”

Det kan hun gøre i kraft af sin ekspertise. Men i biblioteksbetjeningen er der mange fagligheder i spil, og fagbogs- eller børnebibliotekaren er ikke nødvendigvis klædt på til at folde bredden af bibliotekets skønlitterære tilbud ud for den voksne bruger.

Og hvad med de mange brugere, der besøger biblioteket på nettet, bliver de tilstrækkeligt vejledt og inspireret i deres søgning? Nej, mener Sarah Hvidberg og de andre i projektet.

### Giv mig en sjov bog

Projektarbejdet forventes at gå i gang den 1. april 2017, og en af de første opgaver bliver at kigge nærmere på de handlinger, der går forud for, at læseren finder sin næste bog. Hvilke faktorer kobler læseren med bogen, og hvad kan der gøres for at facilitere og forbedre den proces? Måske kræver det en helt ny tilgang til metadata og søgning, der kan understøtte dialogværktøjet.

”Hvis brugeren kommer med en titel, har man et helt metadatasæt, man kan aktivere. Kommer de derimod med en følelse, er det straks en anden sag. For eksempel kan en bruger spørge, om ikke vi har ’en sjov bog’. Eller sige en masse om, hvad det ikke skal være, fx at det ’ikke må være for tungt!’” siger Sarah Hvidberg.

## HVEM STÅR BAG LÆSEKOMPASSET

**Projektejer:** Gentofte Centralbibliotek

**Projektleder:** Hillerød Bibliotekerne

**Projektgruppe:** Læsekompasset bliver udviklet i et samarbejde mellem flere biblioteker og DBC.

Projektgruppen er under etablering, og man er i dialog med Litteratursiden, DDB og en række centralbiblioteker.

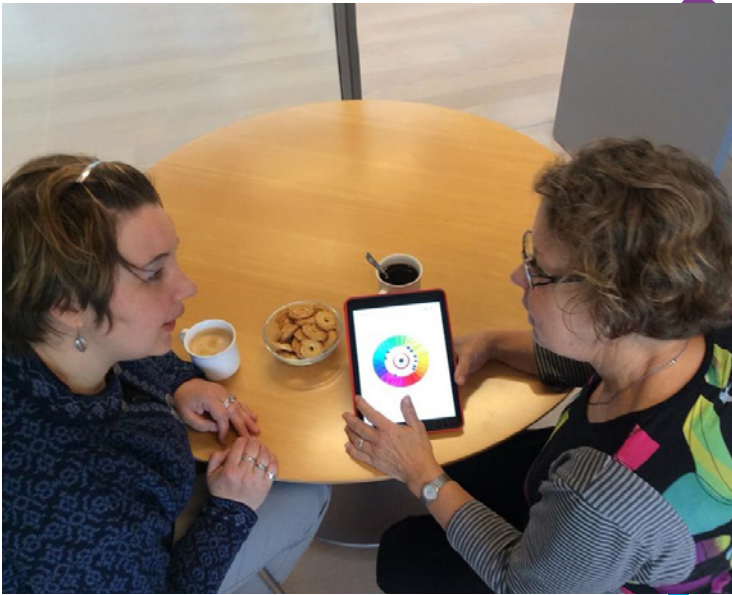
**Tidsplan:** Under forudsætning af, at en samlet finansiering kan findes, udvikles første version af Læsekompasset fra april 2017 og et år frem.

Det planlægges at afholde seks temadage/workshops i løbet af projektperioden med inddragelse af fagpersoner fra bibliotekssektoren.

Projektet arbejder desuden på at etablere samarbejde om følgeforskning inden for litteraturformidling og det udviklede dialogværktøj.

Nærmere oplysninger fås hos Sarah Hvidberg på [shvi@hillerod.dk](mailto:shvi@hillerod.dk)





I 2014 udviklede og testede Hillerød Bibliotekerne det første Læsekompas, hvor brugerne havde en individuel konsultation med en bibliotekar.



”Der findes en kæmpe stor viden om bøger, som ikke umiddelbart er søgbar, og som det bliver en opgave at finde ud af, hvordan man får aktiveret. Hvordan oversætter vi fx stemninger og følelser? Måske findes de allerede i en lektør-udtalelse eller på Litteratursiden, eller måske skal de tagges, for at vi kan få dem i spil.”

### Læsekompas 3.0

Det projekt, der nu skydes i gang, er i virkeligheden version 3.0. I 2014 udviklede Hillerød Bibliotekerne som led i Danmark læser-kampagnen et dialogværktøj, hvor brugeren på baggrund af en individuel konsultation med en bibliotekar fik tildelt et kompas, der anbefalede genrer til den specifikke brugerprofil og en startpose med mindst fem relevante bøger.

Værktøjet vakte interesse hos Rødovre Bibliotekerne, som i 2015 udviklede en quickversion, hvor man ud fra otte spørgsmål i et digitalt spørgeskema kunne blive til én af fem ’læsertyper’. Den digitale version kunne tages med ud af huset og få yngre målgrupper i tale.

### Fantastisk timing

De to biblioteker kunne se et udnyttet potentiale i formatet men også mange mangler. For Sarah Hvidberg var det centralt, at det ikke blev til et lukket kredsløb, ikke endnu en hjemmeside eller enkeltstående app, men et integrerbart dialogværktøj understøttet af en slags litteratursøgemaskine ned i databrønden. Derfor kontaktede projektgruppen bestående af Gentofte Centralbibliotek, Rødovre Bibliotekerne og Hillerød Bibliotekerne i efteråret DBC, for at høre mere om, hvad man kan i den nationale databrønd.

Det viste sig, at DBC var i fuld gang med et innovationsprogram med fokus på brugernes informationsadfærd og havde gjort sig mange af de samme erkendelser.

”Det var en fantastisk timing. Flere af de koncepter, som DBC havde udviklet i deres innovationsproces, passede som fod i hose med vores visioner og supplerede dem utrolig godt,” siger Sarah Hvidberg.

Hun drømmer om, at Læsekompasset kan være med til at udbrede kendskabet til bibliotekernes tilbud:

”Jeg håber, vi kan gøre biblioteksproduktet lidt mere spændende. Og at Læsekompasset kan øge synligheden af hele det skatkammer, man som bruger har fri adgang til, fra eReolen og Litteratursiden til Filmstriben og alle de andre gode tilbud,” siger hun.

# Potentiale i digital dialog

INTERVIEW: CAMILLA BØDKER THOMSEN • FOTO: PER SOHL

John Nørskov Hansen er specialkonsulent ved Gentofte Centralbibliotek, der er projektejer på Læsekompasset.

## Hvorfor har Gentofte involveret sig i Læsekompasset?

"Helt overordnet er det for at skabe interesse om litteratur og læsning. Litteraturformidling og det at stimulere læselysten er stadig noget af det mest centrale i bibliotekerne, og vi kan se et potentiale i Læsekompassets ide om at udvikle den digitale dialog med brugeren med inspiration fra det, man allerede gør i dagligdagen på det fysiske bibliotek: Hvem er det, jeg står over for, og hvad kunne være interessant for vedkommende at læse?"

Bibliotekarer har forskellige interesse- og ekspertiseområder, og det kan være tilfældigt, hvem du som borger møder. Jeg tror, at en digital og 'neutral' anbefalingsløsning kan være en god hjælp til at komme ud over det.

Det vil være en fordel for den digitale biblioteksbruger, der kan få gode litteraturforslag uden at skulle være et bestemt sted på en bestemt tid, men det kan også være et fint udgangspunkt for en samtale mellem brugeren og den biblioteksansatte.

Det er blevet umuligt at have overblik over alt, hvad der udkommer, så et redskab, der kan støtte, vil kunne give litteraturformidlingen et boost, tror jeg."

## Hvilke videre perspektiver kan du se?

"Læsekompasset kan for mig at se være løftestang for en bred litteraturformidlingsindsats i fællesskab mellem

bibliotekerne, DDB, DBC og andre aktører.

Vi vil gerne støtte op om partnerskabstanken. Jeg tror meget på at gøre tingene fælles, og jeg kunne godt se for mig, at man kunne samle noget i en fælles litteraturformidlingsplatform. Der foregår mange gode ting i bibliotekerne, der producerer indhold til hjemmesider og laver arrangementer, og Litteratursiden er selvfølgelig et oplagt eksempel at nævne, men jeg tror, vi i fællesskab vil kunne gøre formidlingen i dybden og bredden mindre atomiseret, end den er i dag.

Nogle af de tanker, DBC har gjort sig i deres innovationsprogram, passer fint med de tanker, vi gør os i Gentofte. Det er ikke sikkert, det er noget, der bliver en del af Læsekompasset-projektet, men det kunne være noget, der kom efter. For eksempel tanken om, at de digitale bibliotekstilbud skal være der, hvor brugerne er; det kunne være på DR's hjemmeside eller de store dagblade. Og det sociale aspekt; folk vil gerne være sammen om litteratur og dele deres oplevelser, det kan vi se i det fysiske bibliotek med læsekredse og arrangementer."



"Jeg tror, vi i fællesskab vil kunne gøre formidlingen i dybden og bredden mindre atomiseret," siger **John Nørskov Hansen**.



Tegner **Mie Nørgaard** illustrerede både indsigter og koncepter som en del af innovationsprocessen.

# Brugerdrevet innovation

Et innovationshold på DBC har i 2016 udarbejdet ideer til bibliotekskoncepter, der målretter sig mod digitale informations- og kulturforbrugere. Nu bliver ideerne stillet til rådighed for fællesskabet.

TEKST: CAMILLA BØDKER THOMSEN • FOTO: POUL BERGSTRØM HANSEN OG LONE RASMUSSEN

Amazon. Facebook. Netflix. Google. Spotify. Kommercielle digitale tjenester er for flere og flere den vigtigste indgang til medier og tekst, og bibliotekerne har længe været klar over nødvendigheden af at have digitale tilbud, der kan klare sig i konkurrencen om brugernes opmærksomhed.

DBC besluttede sig i 2016 for at yde et ekstra bidrag til, at bibliotekerne også i de kommende år opleves relevante og nærværende for de borgere, der primært finder og tilgår kultur og information digitalt. 'Ekstra' forstået som en målrettet indsats for at skabe ny viden og indsigt om bl.a. brugernes adfærd og det økosystem af digitale platforme, de anvender.

Det udmøntede sig i et innovationsprogram, der skulle generere ideer til koncepter, som kunne gøre bibliotekernes tilbud mere synlige. De første af disse ideer bliver nu afprøvet i projektet Læsekompasset, som du kan læse om på de foregående sider.







"De nuværende digitale biblioteks-tilbud er lagt an på en målrettet og rationel adfærd. Men den adfærd, vi så, var meget mere lystbetonet, udforskende og social," siger programleder **Christian Ertmann-Christiansen**.

Programleder Christian Ertmann-Christiansen har stået i spidsen for innovationsprocessen i DBC:

"Biblioteket er for mange både den største og vigtigste kulturinstitution, og det fysiske bibliotek er på mange måder stadig en succes. Men det, brugerne i vores undersøgelse siger, er, at alle de varme følelser, de har for det fysiske bibliotek, dem har de ikke på samme måde for det digitale. Her er situationen i stedet den, at store amerikanske selskaber har overtaget en kæmpe del af det, der plejede at være bibliotekernes dialog med borgerne om, hvad de skal læse eller opleve."

### Konkret adfærd

Innovationsprogrammet fik navnet Informationsadfærd 2020, fordi en væsentlig pointe var at tage udgangspunkt i konkrete brugeres konkrete adfærd.

"Når man skal lave gode, brugerrettede løsninger, nytter det ikke, at man forsøger at regne det hele ud selv. Man er nødt til at møde den virkelige verden og få en dyb og personlig forståelse for, hvad brugerne gør, og hvorfor de gør det – hvad der inspirerer eller generer dem," siger Christian Ertmann-Christiansen.

Den indsamling af viden, som innovationsprogrammet startede med, kombinerede derfor rapporter, der allerede var lavet både i og uden for snæver bibliotekssammenhæng, med viden i form af etnografiske brugerstudier, hvor teamet gennem interview og observation kom tæt ind på livet af 18 brugeres daglige liv med medier og læsning.

"Vi har lært nogle konkrete mennesker at kende, og ud fra, hvad de har fortalt os – og ikke mindst demonstreret for os i deres adfærd – har vi fået indblik i nogle mekanismer, der er helt afgørende, hvis man vil designe til inspiration," siger Christian Ertmann-Christiansen og fortsætter:

"De nuværende digitale bibliotekstilbud er lagt meget an på en målrettet og rationel adfærd. Man går til et bestemt website, eller man laver en søgning ved at formulere noget tekst. Men den adfærd, vi så, var meget mere lystbetonet, udforskende og social. Det var noget med at blive inspireret. Brugerne havde typisk ikke et klart mål i udgangspunktet af processen, men fik sig undervejs sporet ind på, hvad de ville bruge. Hvis det vel at mærke lykkedes for dem."

Når man lader sig inspirere, er det ikke nødvendigvis en bevidst beslutning, man tager, lyder det fra Christian Ertmann-Christiansen.

"Typisk får man noget næsten uden at bede om det og klikker så for at stille sin nysgerrighed. Man har måske set en bestemt anbefaling flere gange i forskellig kontekst, og nu genkender man den og bliver nysgerrig."



## Billeder i hovedet

Innovationsteamet på DBC omfattede både medarbejdere med daglig brugerkontakt, it-specialister, og deltagere fra firmaets ledelse, som gav strategisk tyngde og holdt fokus på sektorens interesser. Helt afgørende var det metodiske grundlag, som er udviklet af innovationskonsulent Jacob Jaskov fra firmaet The Behaviour Bureau. Den professionelle tegner Mie Nørgaard, som arbejder med visuel facilitering af innovationsprocesser, har undervejs illustreret programmets løsningskoncepter og indsigter om brugere.

”Tegningerne gav os billeder i hovedet, som var lette at kalde frem. De støttede os i at huske forskellige pointer og brugere fra hinanden men også i at finde fælles mønstre i brugernes adfærd,” siger Christian Ertmann-Christiansen.

En idefase efterfulgte den indledende research, og derefter skiftede processen flere gange mellem at være analytisk og idegenererende: Var der overordnede temaer for ideerne? Hvad kunne fungere for brugerne og dække relevante behov hos dem?

”Vi har været kreative. Og så har vi ledt efter mønstre. Og givet feedback. Og været kreative igen. Og forbedret. Det er både en inspirerende måde at arbejde på, og en metode, der har givet os vigtige erkendelser og en langt mere konkret vision for, hvad vi gerne vil tilbyde brugerne,” siger Christian Ertmann-Christiansen.

Ud af hundredvis af ideer er et mindre antal arbejdet grundigere igennem og grupperet i fem mulige ’udviklingsveje’, der hver for sig understøtter vigtige temaer for biblioteksoplevelser,

der kan give værdi for brugere på digitale platforme. Resultatet blev 30 konceptideer. En del af dem er gengivet på de næste sider.

Ud over, at erkendelserne og ideerne fra innovationsprogrammet er nyttige som baggrund for udviklingen af biblioteksinfrastrukturen, ønsker DBC også, at de vil komme biblioteks-fællesskabet til gode og blive produktmodnet gennem konkrete projekter i samarbejde med bibliotekerne og andre interesserede.

I første omgang kommer det til at ske som en del af projektet Læsekompasset. (Se foregående artikler).



Innovationsgruppen bestod af medarbejdere med daglig kontakt til brugerne, it-specialister med forståelse af teknologiske muligheder og ledere med strategisk fokus på sektorens interesser.

# Ideer til koncepter



'Informationsadfærd 2020' er arbejdstitlen på den innovationsproces, DBC satte i gang i 2016. På baggrund af konkrete brugeres adfærd, når de søger viden og inspiration til kulturoplevelser på nettet, genererede arbejdet hundredvis af ideer, der kan understøtte bibliotekernes og brugernes behov for lystbetonede, udforskende og sociale digitale biblioteksoplevelser.

TEKST: MARIANNE HERMANSEN OG CAMILLA BØDKER THOMSEN • ILLUSTRATIONER: MIE NØRGAARD

Et udvalg af ideerne er blevet videreudviklet og skitseret. De ti skitser, der gengives her, er eksempler på, hvordan der i løbet af innovationsprocessen er arbejdet med visuel tænkning.

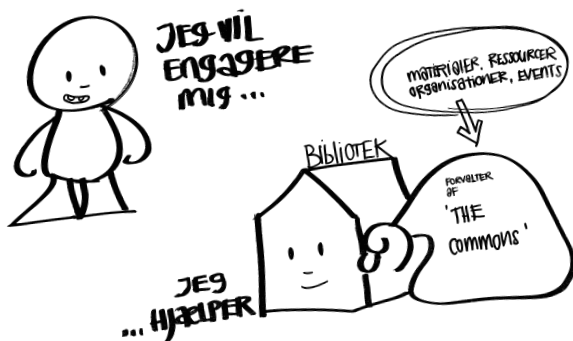
De er desuden nyttige som grundlag for feedback fra brugere og interessenter.

Skitserne udgør ikke færdige eller endelige løsninger men hjælper med at indkredse og afgrænse et problemfelt.

Gennem brugerdrevne designaktiviteter kan de omsættes til færdige løsningskoncepter i forskellige samarbejder imellem DBC, bibliotekerne, DDB og også gerne eksterne partnere.

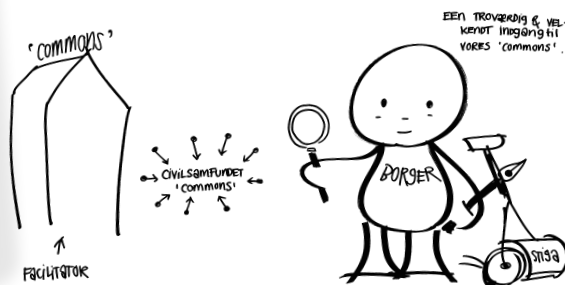
## LOKAL KULTURGUIDE

- Overblik over organisationer, foreninger, kulturinstitutioner, hvor der er oplevelser og engagement.
- Digital adgang til byens fællesskaber og det offentlige liv.
- Udstillingsvindue for kommunens kulturtilbud.



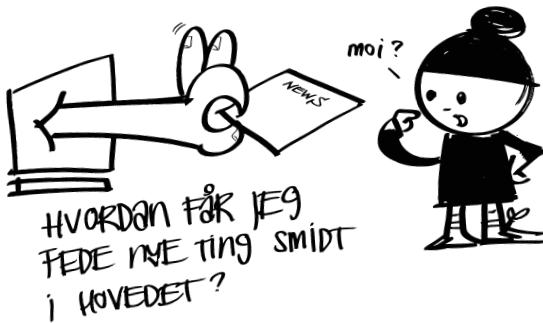
## FRIVILLIGE MENNESKER MØDER GODE OPGAVER

- Tilbyd din tid og din viden i lokalsamfundet.
- Find lokale organisationer, der gerne vil have din hjælp til en vigtig opgave.
- Slå egne "jobs" op, som du har brug for hjælp til.



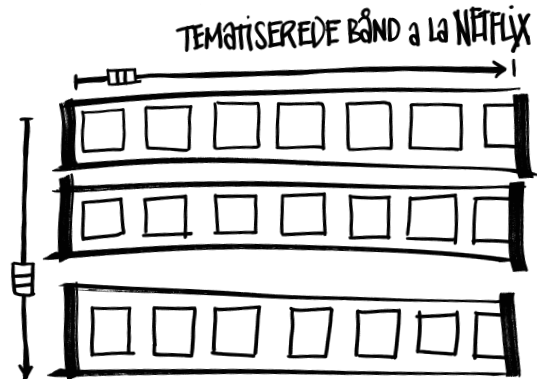
## NYHEDSBREVE MED INSPIRATION, DER PASSER TIL DIG

- Følg forfattere, genrer, aktuelle/avisomtaltede bøger, populært indhold, anbefalinger fra bibliotekarer, anmeldere eller kendte.
- Regelmæssige nyhedsbreve i det medie, du vælger: mail, Facebook, ...
- Biblioteket lærer dig at kende gennem dine lån og giver dig forslag, der passer til dig.



## INSPIRATION FØRST

- Visuelt og inspirerende interface.
- Bånd med indhold, der er tilpasset dine interesser og præferencer.
- Forslag og anbefalinger uden søgning.



## DET KORTE BIBLIOTEK

- Første gang: fortæl app'en, hvad der interesserer dig, og hvad du vil følge – emner, personer, genrer, serier.
- Fortæl, hvor meget tid du har, og om du gerne vil læse eller lytte.
- Få forslag, der passer til dig, dine interesser og den tid, du har. Scroll ned, hvis du vil have flere.

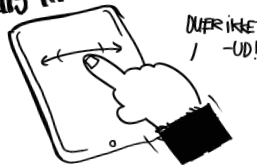
KORT OPLEVELSE



KORT INDHOLD



HURTIG INTERAKTION

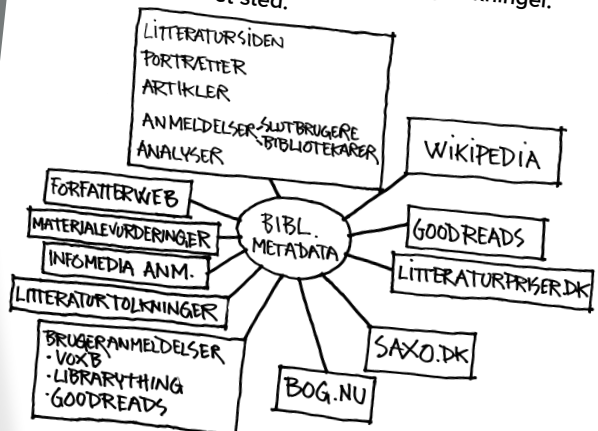


HURTIGT OVERBLIK

• DENNE ARTIKEL TØGER 12 min

## ALT OM BØGER

- Find en webside med al info om en bog, når du søger på Google.
- Opdateret, autoritativ og reklamefri information om bogen og forfatteren.
- Læs anmeldelser, få anbefalinger og tolkninger. Find det hele ét sted.





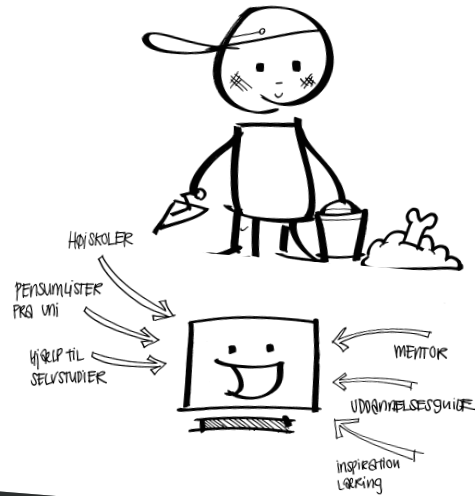
## LISTER TIL LÆSNING OG INSPIRATION

- Lav lister over indhold, du synes er spændende, vil anbefale eller huske.
- Find lister, som andre har lavet, for at blive inspireret; tag dem som en udfordring.
- Del dine lister på Facebook, i blogs, på egne websider.
- Toplister, ønskelister, hitlister, litteraturlister, nyhedslistor, afstemningslister, etc.



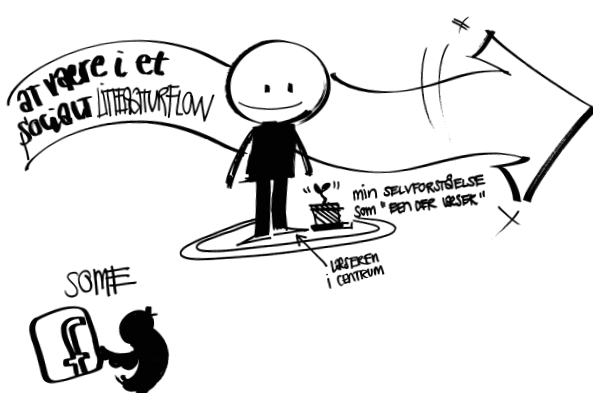
## FAGLIGT UP-TO-DATE

- Overblik over, hvad der skal til for at være i front på forskellige fagligheder.
- Adgang til pensumlister, kurser (også online), bøger og artikler, der kan holde dig up-to-date.
- Viderestilling til flere materialer, faglig vejledning og uddannelsesstilbud.



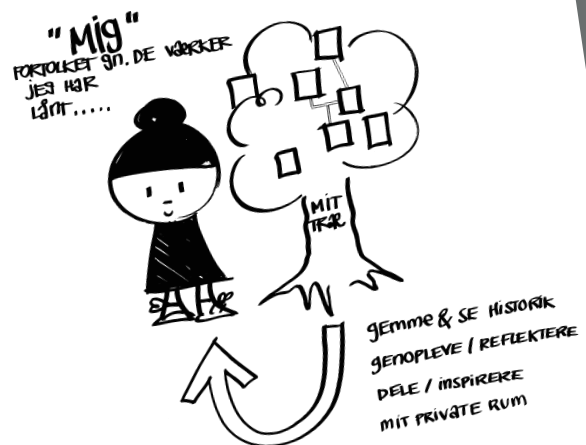
## SOCIALT NETVÆRK OM BØGER

- Følg bøger, du læser; anmeld dem, vurder dem og netværk med andre.
- Oplev dansk materiale og aktualitet: danske forfattere, anbefalinger, videoklip.
- Dansk etik: Dine data bliver kun brugt til det, du giver lov til.



## OPLEVELSESDAGBOG

- Saml minder og oplevelser om bøger, musik og film, og få overblik over det, der har betydet noget for dig.
- Berig med noter, links, begivenheder, billeder og din scrapbog over oplevelser.



# Den gode idé kommer sjældent i ét hug

Her er Jacob Jaskovs fem vigtigste råd til jer, der vil arbejde med innovation.

INTERVIEW: CAMILLA BØDKER THOMSEN · FOTO: MICHAELA WALLACHOWA

1

## Husk, at det er en læreproces

Man skal være åben og nysgerrig og udfordre sine egne antagelser. Arbejdet må derfor have særligt fokus på at stille spørgsmål. Når man for eksempel har møder med ledelsen, skal det ikke handle om at afrapportere men om at stille spørgsmål begge veje og finde ud af, hvad man kan lære. Det kan håndteres gennem en 'læringsplan', som løbende opdateres.

2

## Giv tid og plads til at arbejde uden konklusioner

Når man er i gang med at lære, skal man være åben for, at svarene i starten er usikre eller kan ændres. Dette punkt er noget af det, folk har allersværest ved i vores moderne arbejdskultur, som kræver hurtige svar og tidligt fokus. Selv om det er svært, er det essentielt for, at innovations- og læringsprocessen lykkes. Man skal have plads til at blive klogere, for det er indsigterne, de innovative ideer er baseret på.

3

## Accepter, at den gode idé ikke kommer i ét hug

Det handler om at arbejde i iterationer med mange skift fra indsigt til ide til prototype og tilbage igen til nye indsigter, nye ideer og prototyper, så alt kan laves om i hurtige loops. Man konkluderer ikke ting i ét hug men bliver klogere og laver bedre løsninger gennem den gentagne proces.

4

## Undersøg verden

Tag ud og undersøg verden for at lære og få nye input. Man skal både tale med brugerne og observere dem. Det vigtige er ikke altid, hvad de siger, men hvad de gør. I samme ånd handler det også om at afprøve ideerne i den virkelige verden. Ideer kan lyde nok så gode på papiret, men det er først, når de møder virkeligheden, man kan vide, hvor meget eller hvordan de holder. Ofte er svaret ikke entydigt, så det er ikke sådan, at en hel ide skal forkastes – men det er næsten altid sikkert, at noget bør ændres.

5

## Visualisér indsigter og tanker undervejs

Det talte sprog er tit for fattigt og kan misforstås, og man kan nemt gå fejl af hinanden, fordi det, man laver, jo er nyt. Tegninger eller andre typer visualisering understøtter den fælles forståelse. Da det, man arbejder med, samtidig er komplekst, kan visualiseringer ofte hjælpe med at understøtte vores begrænsede mentale kapacitet. Det kan være mindmaps eller andre former for visuel organisering. Vi arbejder typisk i ét projektrum, hvor alle indsigter hænges op på væggen og således understøtter hukommelsen. Vi kalder det 'The Room Remembers'.



JACOB JASKOV

Jacob Jaskov har arbejdet med innovation siden 2001, hvor han etablerede Institut for Fremtidsskæringsinnovationsafdeling.

Gennem sin virksomhed The Behaviour Bureau har han blandt andet hjulpet Novo Nordisk med at etablere deres centrale innovationsfunktion og drive innovative projekter i alle dele af organisationen.





Et besøg på bibliotekets hjemmeside bør være inspirerende frem for alt, mener **Árni Loftsson** fra Randers Bibliotekerne.

# Hjemmesiden som inspirerende udstillingsvindue

Antallet af reservationer steg med 13.000 på et år, efter at Randers Bibliotekerne begyndte at arbejde målrettet med anbefalinger på hjemmesiden.

TEKST: MADELEINE SAUNTE OG CAMILLA BØDKER THOMSEN • FOTO: IRENE BJØRNLUND JENSEN

Vi ved ikke præcist, hvad vi søger efter. Vi drysser rundt, vinduesshopper og lægger mærke til, hvad andre gør. Pludselig skiller noget sig ud og fanger vores opmærksomhed: lige dét, vi ikke vidste, vi manglede. Sådan starter historien om meget af vores forbrug, hvad enten det gælder køb af ting eller valg af en kulturoplevelse.

Et besøg på bibliotekets hjemmeside bør være inspirerende frem for alt, mener programmør Árni Loftsson, som er webudvikler i Randers Bibliotekerne. Ligesom når du træder ind i biblioteksrummet, og det er plakater, udstillinger og imødekomende bibliotekarer, som i sidste ende definerer, hvad du låner med hjem.

Árni Loftsson har været med til at programmere DDB CMS, og siden den første version i 2014 har han og kollegerne i Randers drømt om at udbygge den med inspiration.

"DDB CMS er som udgangspunkt en klassisk bibliotekshjemmeside med et stort søgefelt, hvor brugeren meget



er overladt til sig selv. Søger man for eksempel på krimi, kommer der tusindvis af resultater i tilfældig rækkefølge. Hvor er den røde tråd og den målrettede anbefaling, der møder brugeren og giver oplevelsen af at få stillet noget særligt udvalgt materiale frem?" spørger han.

"Se på Amazon, 35 procent af deres salg kommer via inspiration!"

Árni og kollegerne udvidede derfor i 2014 Randers Bibliotekernes lokale udgave af DDB CMS med visuelle anbefalinger på alle niveauer af hjemmesiden, lige fra forsiden og ned til visningen af den enkelte post. Og det har været en stor succes. Det årlige antal reservationer via hjemmesiden steg nemlig med 13.000, og antallet af udlån er faldet mindre end på andre biblioteker. Randers scorede i øvrigt andenpladsen i tilfredshed med hjemmesiden i den nationale bruger- og benchmarkundersøgelse på folkebiblioteksområdet, som Slots- og Kulturstyrelsen udgav i oktober 2016.

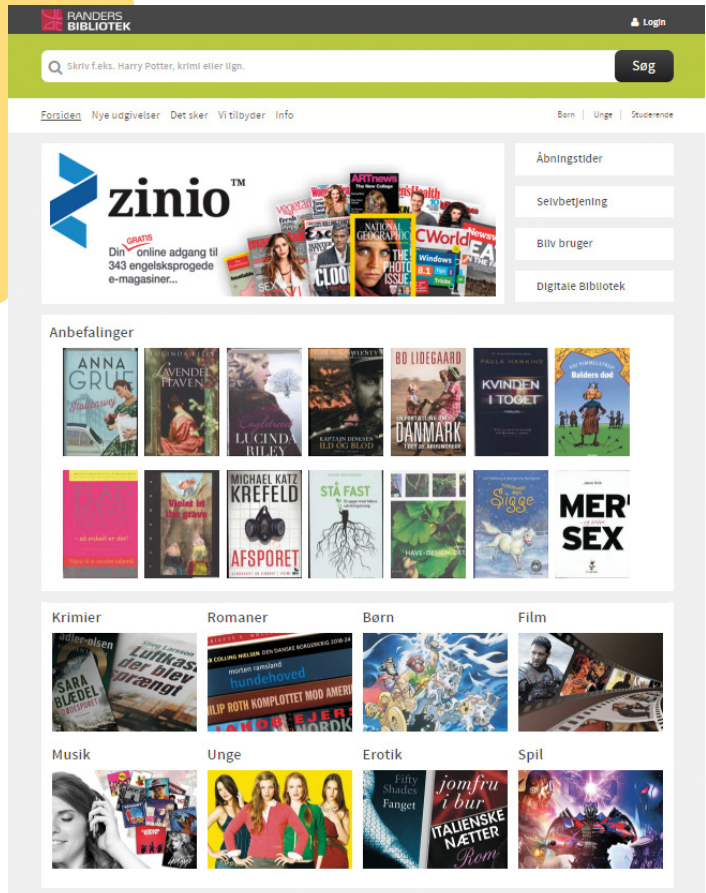
## Fra Pape til Riebnitzsky

Brugerne af Randers Bibliotekerne møder anbefalinger hele vejen gennem rejsen på hjemmesiden. Når man eksempelvis på forsiden har klikket på Morten Papes roman 'Planen', vil man nederst på den side, hvor posten står, få nye anbefalinger, fx 'Forbandede yngel' af Anne Cathrine Riebnitzsky.

"Det handler om at gøre det tydeligt for låneren allerede på forsiden og i alle lag af hjemmesiden, at der er inspiration at hente," siger Árni Loftsson, der kalder Randers' løsning for en "teknologisk lavthængende frugt".

De materialer, der eksponeres på forsiden, udvælges automatisk ud fra brugernes søgninger i real-time, koblet med DBC's webservice Andre Der Har Lånt (ADHL), det vil sige oplysninger om, hvad lånerne af et bestemt materiale typisk også har lånt.

"Andre Der Har Lånt-servicen burde bruges aktivt alle vegne på bibliotekerne hjemmesider, for det er simpelt at implementere," siger Árni Loftsson.



Allerede på forsiden og i alle lag af hjemmesiden skal det være tydeligt, at der er inspiration at hente, er filosofien i Randers.

## Personalisering er et muligt næste skridt

Måske er han godt på vej til at få sit ønske opfyldt. Da vi taler med ham, er han netop i gang med at samle op på resultaterne af DDB-projektet '1000 hits – hjææælp!', som han har været projektleder på. Projektet har blandt andet analyseret anbefalinger på sites som Netflix, Amazon og Spotify og på den baggrund formuleret en mængde ideer til udvikling af langt mere inspiration på bibliotekernes hjemmesider. En af de centrale tanker er at udvikle et inspirationslag på hjemmesiderne, som brugere kan navigere rundt i.

På lidt længere sigt er det relevant at gå videre med mange flere typer af inspiration og anbefalinger til brugeren, mener Árni Loftsson.

"Avanceret personalisering med brug af adfærdsdata a la Netflix er en rigtig spændende mulighed. Det kræver en større indsats, men jo mere personligt målrettet en anbefaling er, des større er sandsynligheden også for, at den rammer rigtigt, så jeg tror, det vil kunne betale sig."

Han følger nøje med i DDB's personaliseringsprojekt og i den teknologiske udvikling hos DBC. På DBC har et data science-team nemlig gennem længere tid arbejdet med at udvikle 'recommender' – automatiserede anbefalersystemer, der ud fra udlånsdata, brugeradfærd, faglig kuratering og metadata kan give målrettede anbefalinger til biblioteksbrugere.

# Herning lancerer virtuelle inspirationskasser

Herning Bibliotekerne har udviklet en ny type nyhedsbreve, der skal åbne borgernes øjne for de digitale tilbud.

TEKST: MARIANNE HERMANSEN • FOTO: MICHAEL MOGENSEN

I Herning er kasserne ikke altid af træ og vitaminerne ikke nødvendigvis indpakket i broccoli eller savojkål. Det står klart allerede efter få minutters samtale med bibliotekschef Pernille Schaltz, der i energiske vendinger fortæller om bibliotekets nyeste formidlingstiltag på den digitale front:

”Vi vil have vores digitale tilbud mere i spil, så borgerne ikke bare får øje på det, vi har på hylderne og i vores udstillinger i biblioteksrummet, men også bliver opmærksomme på vores netjenester og alle vores onlinelicenser. Derfor har vi opfundet nogle virtuelle inspirationskasser, som borgerne kan abonnere på,” siger hun.

Inspirationen er delvist hentet fra virksomheden Aarstiderne, hvor man kan abonnere på økologiske råvarer. Mellem forskellige kasser vælger man den, der passer til ens behov, og så får man den

leveret ved gadedøren den dag, man har aftalt.

”Vi har tænkt i samme baner. Blot har vi udskiftet de fysiske kasser med nyhedsbreve, som man kan abonnere på enten en gang om ugen eller hver fjortende dag. Indholdet i vores ’kasser’ henvender sig både til mennesker, der i forvejen holder af at læse, til børnefamilierne, til de diskussionslystne og til de travle.

## Kurateret indhold

Initiativet er én af de måder, Herning Bibliotekerne udmønter sin digitale formidlingsstrategi på, forklarer Pernille Schaltz.

”Det handler om at øge brugen af vores mange digitale tilbud og gøre det nemt for borgerne. Vi bringer vores bibliotekariske kompetencer i spil og sammen sætter alle vores ’kasser’ med et kurateret indhold af e-bøger og lyd-bøger fra

eReolen, film fra Filmstriben og artikler fra de mange e-tidsskrifter, man kan finde i Zinio og så videre. Og har vi et arrangement, der passer ind i sammenhængen, kommer det også med i ’kassen’. På den måde får vi også gjort reklame for, hvad der sker på biblioteket.”

Ideen med et nyhedsbrevsabonnement er fra starten Hernings.

Fra DDB-projektet ’Bedre formidling af digitale ressourcer’ har Herning fået støtte til grafisk udformning af en landing page, til layout af nyhedsbrevene og en reklamefilm for løsningen samt til en række licenser.

Projektet ’Bedre formidling af digitale ressourcer’ er startet af DDB’s formidlingsgruppe.

Nyhedsbrevs-abonnementerne blev lanceret midt i marts. Distributionskanalen er MailChimp.



Bibliotekschef Pernille Schaltz,  
Herning Bibliotekerne:

”Det handler om at øge brugen af vores mange digitale tilbud og gøre det nemt for borgerne.”

Sådan introducerer Herning Bibliotekerne de nye abonnementsmuligheder for Heringenserne. (Skærmpoint fra www.herningbib.dk).

## DE KURATEREDE INSPIRATIONS KASSER BESTÅR INDLEDNINGSVIS AF SEKS VARIANTER

- **Tid til litteratur**  
Inspiration til dig og din læsekreds.
- **Den virtuelle weekendtaske**  
Er du kvinde, har du travlt – men vil du stadig følge med i verdenen omkring dig?
- **Det for drenge**  
Inspiration til nærværende samvær med din familie.
- **Diskutér sammen – og med biblioteket**  
Vi sætter ild til din diskussionslyst.
- **Pigeliv**  
Venner, kærlighed og hverdag.
- **Grinebideren**  
Fis, ballade og den gode historie.

På sigt planlægges bl.a. en familieweekendpakke og et klubtilbud vedr. sprogstimulering.

Ud over abonnemeter, der retter sig mod borgerne, har Herning også planer om abonnemeter til professionelle i kommunen, fx folkeskolelærere og personalet i daginstitutioner.

Se Herning Bibliotekernes nyhedsbreve på [www.herningbib.dk/abonnement](http://www.herningbib.dk/abonnement)



🔍 Søg ⌂ Åbningstider 👤 Log ind

Forside **Abonnement** Det sker Digitale tilbud Børn Inspiration Om biblioteket
Hjælp | Betaling | English |   

## BIBLIOTEKSABONNEMENT

ALT DET BEDSTE FRA BIBLIOTEKET DIREKTE I DIN INDBAKKE

Du kender måske Årstidernes måltidskasse, H&Ms digitale medlemsapp eller Gyldendals bogklub? Nu kan du også abonnere på materiale fra dit bibliotek - og det er ganske gratis!

Vi sørger for, at du får nyt fra biblioteket med fast interval indenfor et område, som du selv vælger. Det er selvfølgelig ganske gratis, uforpligtende og du kan til enhver tid afmelde dig tilbuddet.



Herning Bibliotekernes biblioteksabonnemeter

### SÅ NEMT ER DET

DET ER LET OG UFORPLIGTENDE AT OPRETTE ET ABONNEMENT

- 1 **VÆLG ET ABONNEMENT**  
Du kan vælge mellem et eller flere abonnemeter nedenfor.
- 2 **INDTAST OPlysninger**  
Udfyld navn, mobilnummer og email på tilmeldings-siden.
- 3 **BEKRÆFT TILMELDING**  
Bekræft din tilmelding i den mail du får tilbendt. Nu er du klar.

### DET FÅR DU MED I DIT ABONNEMENT

OPLVELSER, INDSIGT OG ARRANGEMENTER SPECIELT TIL DIG

 EBOGER

 MAGASINER

 FILM

 LYDBØGER

 ARTIKLER

 ARRANGEMENTER

### TID TIL LITTERATUR



#### INSPIRATION TIL DIG OG DIN LÆSEKREDS

Med bibliotekets litteraturpakke får du en gang om måneden viden om aktuelle, litterære tendenser, når bibliotekets dygtige litteraturformidlere giver dig inspiration og ideer til den næste gode læseoplevelse.

Du får også viden om bibliotekets nyindkøbte romaner til inspiration, anmeldelser, artikler, podcasts og blogs.

Alt krydres med information om bibliotekets litteraturarrangementer og festivaler, og bibliotekets litteraturformidlere vil give dig indblik i, hvad de selv læser - og glæder sig til at læse.

Pakken er både for dig, der er med i en læsekreds og for dig, som elsker at læse alene.

Tilmeld dig her

### DIN VIRTUELLE WEEKENDTASKE





# Inspiration Anbefalinger Lister og anbefalinger, ja tak

Brugerundersøgelser af bibliotek.dk viser ønske om personligt rettet inspiration.

TEKST: MARIANNE DYBKJÆR

I 2016 gennemførte vi to brugerundersøgelser for at få input til den videre udvikling af bibliotek.dk. Den ene var i forbindelse med Operation Dagsværk, og den anden var den årlige elektroniske spørgeskemaundersøgelse, hvor bibliotek.dk's brugere inviteres til at give deres mening til kende om bibliotek.dk.

På Operation Dagsværk-dagen talte vi med ni 2.g'ere fra Aalborg Katedral-skole om deres brug af biblioteker og bibliotek.dk. De fik lejlighed til at prøve bibliotek.dk og komme med ideer og forslag.

Den årlige brugerundersøgelse af bibliotek.dk gennemførte vi i efteråret 2016. Den blev besvaret af 390, mens 877 svarede på dele af undersøgelsen. Hovedparten (77 %) af respondenterne er over 50 år, og næsten halvdelen af disse angiver at være pensionister.

## Mere inspiration, tak

Vi spurgte i brugerundersøgelsen, om der skal være mere inspiration på forsiden af bibliotek.dk. Til det svarede 60 procent »Ja« eller »Måske«. Det stemmer fint overens med gymnasieelevernes holdning.

Vi viste eleverne forslag til inspirationsbånd på forsiden i stil med den nuværende forsidekarrusel. Båndene viser udvalgte materialer, baseret på eksempelvis aktuelle emner, personlige valg og tidligere lån. De unge var meget positive over for den form for inspirerende information:

»Det er en god idé, især hvis det er baseret på, hvad man før har læst.«

»Jeg kan godt lide det, for man dømmer meget efter forside. Der kunne også være en kategori, der hed Ugens 10 mest søgte emneord.«

## Lister

Brugerundersøgelsen viste en forholdsvis stor interesse for selv at kunne oprette lister og dele dem med andre og på den måde inspirere hinanden lige som det kendes fra bl.a. Spotify. Ud over den åbenlyse brugslogik – at gemme interessant musik – er listerne også en måde at vise noget om sig selv på. 58 procent af respondenterne vil »gerne« eller »måske gerne« kunne oprette lister i bibliotek.dk, og 30 procent vil »gerne« eller »måske gerne« dele dem med andre.

Gymnasieeleverne var meget positive over for en listefunktion på bibliotek.dk. De vil gerne kunne oprette lister selv, og de vil gerne bruge andres lister – både venners og kendte menneskers.

»Noget PR kunne være, hvis man fik nogle forfattere eller andre kendte, som delte deres lister ...«

SKØNLITTERATUR

FAGLITTERATUR

SPILLEFILM

MUSIK

SPIL

**BØGER FOR BØRN**

FILM FOR BØRN

SPIL FOR BØRN

MUSIK FOR BØRN

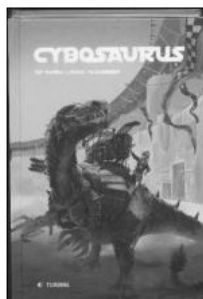
TOP 20



Midnatskrigeren Madara



Ada Goth og fuldmånefesten



Cybosaurus



Crenshaw

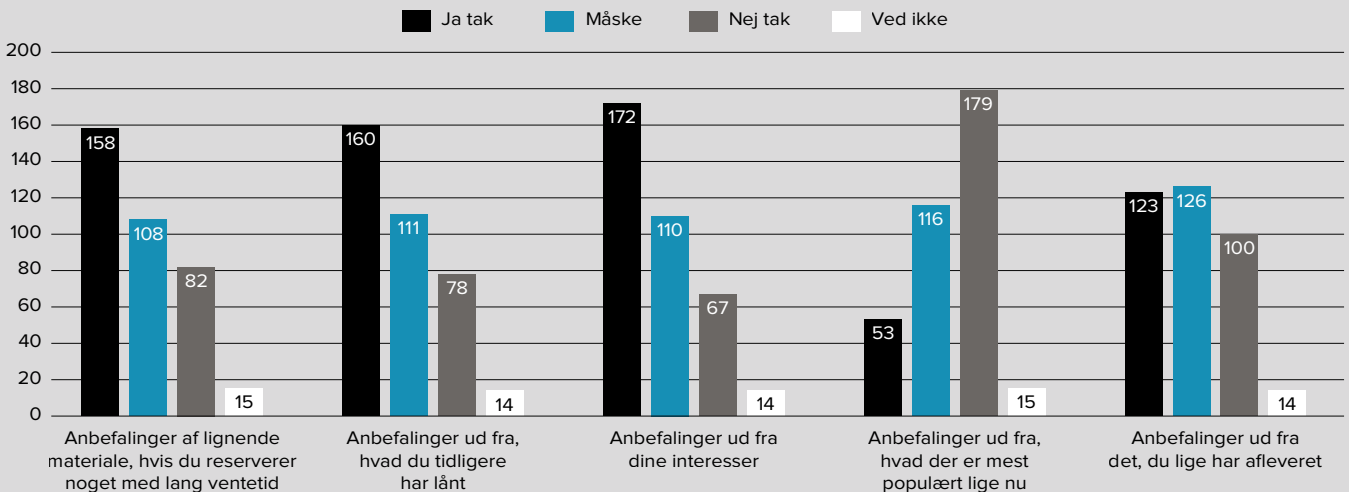


Hvordan man undgår at være underlig



Stormgaard - gudernes mission

## Vi arbejder på at udvikle mere personligt tilpassede søgeresultater, anbefalinger og sorteringsmetoder baseret på brugerens adfærd på bibliotek.dk. Hvad er din umiddelbare holdning til det?



Seneste brugerundersøgelse af bibliotek.dk viser især interesse for anbefalinger på baggrund af interesser og hvad, man tidligere har lånt, samt anbefalinger af materiale, som ligner det, man var ude efter, men hvor der er lang ventetid.

### Anbefalinger

79 procent af brugerne i undersøgelsen vil »gerne« eller »måske gerne« have anbefalinger til nye materialer ud fra, hvad de lige har afleveret. Næsten lige så mange vil »gerne« eller »måske gerne« have anbefalinger ud fra interesser eller tidligere lån – eller få anbefalet lignende materialer, hvis man er ved at reservere noget med lang ventetid.

Der er dog flere skeptiske kommentarer til dette spørgsmål – ikke alle er lige vilde med at blive set over skulderen:

**»Hvis dette betyder, at I logger flere oplysninger om mig, så er svaret klart "nej tak."«**

**»Hvis jeg selv kan styre, hvornår de forskellige muligheder bringes i spil, lyder det da ok. Hvis implementeringen er på højde med Google og Amazon ..., men hvis jeg ikke selv har 100 % kontrol, vil det være "#@@# irriterende.«**

Det samme billede tegner sig blandt gymnasieeleverne. De vil meget gerne have anbefalinger og gerne fra nogen, der ligner dem selv. De oplever ikke, at bibliotekernes anbefalinger og

inspiration er målrettet dem – hverken sprogligt eller hvad angår materialer. I stedet finder de anbefalinger hos jævnaldrende bloggere og youtubere, som de foreslår, at bibliotek.dk samarbejder med:

**»Bogbloggere eller videoer kunne give siden et boost. Eksempelvis en lille video-julekalender.«**

### Flest søger stadig konkrete titler

På alle de spørgsmål, der handler om inspiration, viser besvarelserne i brugerundersøgelsen interesse for at få mere inspiration. Men inspirationsdelen skal fortsat fungere side om side med mere målrettede søgemuligheder til de mange brugere, der kommer til bibliotek.dk med et helt konkret materialebehov.

Som det har været mønstret før, angiver 95 procent af respondenterne i den elektroniske brugerundersøgelse, at de »ofte« eller »af og til« bruger bibliotek.dk til at finde konkrete titler, de ved, de skal bruge. 31 procent svarer, at de »ofte« eller »af og til« søger bredt på emner, og 39 procent bruger bibliotek.dk til inspiration til materialer.

### Udvikling af bibliotek.dk

Som det fremgår, er der ønsker om, at bibliotek.dk byder på inspiration i form af for eksempel lister og anbefalinger. Samtidig besøger en stor del af brugerne sitet for at finde en konkret titel og har hverken ønske om eller behov for at blive inspireret til noget andet.

Vi vil gerne give mere inspiration på bibliotek.dk, og i den videre udvikling ønsker vi at tilgodese såvel dem, der ønsker inspirationsmuligheder, som brugere, der blot ønsker sig en grænseflade, der tilbyder let tilgængelige søgemuligheder.

Lister og anbefalinger er blandt de funktioner, som udvikles i 2017. Beskrivelser af årets bibliotek.dk-projekter kan ses i releaseplanen for 2017, som DBC, bibliotekerne, Faggruppen for it-infrastruktur og DDB står bag.

**Marianne Dybkjær er produktkonsulent for bibliotek.dk. Artiklen er i en længere form bragt på Bibliotekarforbundets site 'Del Din Viden' under overskriften Mere inspiration, tak. Se [bf.dk/fagmagasinetperspektiv/deldinviden](http://bf.dk/fagmagasinetperspektiv/deldinviden). Resultatet af brugerundersøgelsen af bibliotek.dk kan læses på [www.danbib.dk](http://www.danbib.dk).**

DBC-NYHED 24.03.2017

# Nu kan biblioteket selv uploade billeder i Forsideservice

Den nye upload-funktion er en forbedring af Forsideservice, som mange biblioteker har efterspurgt. Udvidelsen er indeholdt i abonnementsprisen.

TEKST: MARIANNE HERMANSEN

Nu behøver biblioteket ikke længere fravælge materialer i formidlingen, fordi de ikke har noget billede knyttet til sig i Forsideservice. Med en ny udvidelse af Forsideservice kan biblioteket nemlig selv uploade alle de forsider, der er behov for.

## Upload er en del af abonnementet

Den nye upload-funktion er en forbedring af Forsideservice, som mange biblioteker har efterspurgt. Udvidelsen koster ikke ekstra, da den er indeholdt i abonnementsprisen.

## Det må man bruge egne, uploadede billeder til

Indtil en ny aftale er indgået mellem DDB og Copydan, kan billeder, som

bibliotekerne selv uploader og har rettigheder til, bruges på samme måde som alle de andre billeder i Forsideservice, det vil sige i lokalkatalogerne, på bibliotekernes hjemmesider og i bibliotek.dk.

DBC's håndtering af billederne sikrer skalering til de formater, som er indeholdt i den nugældende Copydan-aftale.

## Upload i UFO

For at få tilknyttet en decentral upload-funktion til Forsideservice, har DBC lavet en ny servicekomponent. Den fungerer på den måde, at man tilgår upload-grænsefladen via urlen [ufo.dbc.dk](http://ufo.dbc.dk). Der logges ind som til Netpunkt.

Den nye upload-service sender id-nummeret – som typisk vil være et ISBN-nummer eller et Brønd-ID – til databrønden og returnerer den post, der passer til det pågældende nummer. Når man har sikret sig, at der er tale om den rigtige post, kan man uploade den indscannede billedfil direkte i Forsideservices' billedbase.

Det uploadede billede knyttes til den bibliografiske post i brønden og vil efter en opdatering mellem Forsidebasen og databrønden dagen efter være synligt i de lokale grænseflader og i bibliotek.dk.

## FORSIDESERVICE

Forsideservice bruges bl.a. til at vise forsider m.m. i bibliotekets publikumskatalog. Når bibliotekssystemet kalder servicen, returneres posten sammen med det billede, som er registreret på den pågældende titel.

Forsideservice giver adgang til forsider og bagsider til alle bibliotekskatalogiserede materialer indscannet af DBC siden 2010. Desuden indeholder Forsideservice 53.000 forsider fra Boghandlerforeningen for perioden før 2010.

Den kommunale licens omfatter alle kommunale skole- og folkebiblioteker. Brugen af Forsideservice forudsætter, at kommunen har aftale med Copydan.



Upload af forsider

Netpunkt brugernavn  
netpunkt

Biblioteksnummer

Adgangskode

Jeg har læst og accepteret [betingelserne](#) for upload af billeder til Forsideservice.

LOG IND

Om Upload af forsider © DBC a/s 2017

1. Login som til Netpunkt

Upload af forsider Log ud

Hvordan du vil tilføje billeder?

**Upload billeder**  
Her kan du uploade billeder til Forsideservice. Du kan uploade flere billeder af gangen. Der skal kobles et materiale til hvert billede.

**Indsæt URL'er**  
Her kan du vedhæfte billede url'er Forsideservice. Du har ansvar for at rettigheder og adgang til url'er er i orden.

Om Upload af forsider © DBC a/s 2017

2. Vælg om billedet skal uploades som fil eller via url.

Upload af forsider Log ud

Upload af billedfiler Vil du uploade vha. URL'er

Træk filer hertil for at uploade  
eller  
VÆLG BILLEDER

Preview af billeder og materialer

Gennemse uploadede billeder. Alle billeder skal have tilknyttet et gyldigt materiale ID, som billedet skal tilknyttes

START UPLOAD

ID  Skriv id her

**BEMÆRK** Indtast ID Ejer

Mangler ID

3. Upload billedet og angiv titlens id-nummer. Der kan uploades flere billeder ad gangen.

DANBIB-INFO 16.03.2017

## Genbrug af materiale-vurderinger

Både ved nye og gamle udgivelser knyttes samme vurdering til såvel trykt som elektronisk bog.



TEKST: CAMILLA BØDKER THOMSEN • FOTO: ISTOCK

Når en bog udkommer i både trykt form og som e-bog, bliver der kun lavet én materialevurdering, som knyttes til begge udgaver. Materialevurderingen bliver udarbejdet på baggrund af den udgave, DBC modtager først – i mange tilfælde e-bogen.

Det fysiske udtryk er dog så vigtigt for nogle bøgernes vedkommende, at materialevurderingen bliver til på baggrund af den trykte bog. Det kan fx være billedbøger og visse former for faglitteratur.

6.000 ældre materialevurderinger, som i sin tid blev udarbejdet til trykte bøger, er i et nyligt retroprojekt blevet knyttet til poster for de digitaliserede versioner af selvsamme bøger.

I takt med, at mange gamle bøger fremover bliver digitaliseret, vil DBC på samme måde genbruge de ældre materialevurderinger i det omfang, det er muligt – lektørbasen indeholder materialevurderinger fra 1996 og frem.

Det fremgår af en note, hvis en materialevurdering oprindeligt er udarbejdet til en anden materialetype eller udgave.

# Det nye Filmstriben kom godt fra start

Design og funktionalitet er blevet vel modtaget af brugerne.

TEKST: MARIANNE HERMANSEN

Brugerne har taget vel imod den nye version af Filmstriben. Omkring 26.000 brugere har pr. marts 2017 oprettet en personlig profil, der gør det muligt at lave sine egne lister.

På sitet gøres ellers opmærksom på, at det ikke er nødvendigt at oprette en profil for at se film, da det er nok med bibliotekslogin og pinkode.

Når så mange alligevel har valgt at oprette en personlig profil, skyldes det formentlig, at man her kan lave personlige film-lister, gemme sine favoritfilm og rate film – tre forbedringsønsker, der gik igen i den brugerundersøgelse, vi gennemførte forrige år forud for omlægningen.

Antallet af tilmeldte til de ugentlige nyheder fra Filmstriben er også steget. I skrivende stund er der omkring 12.000 abonnenter, der hver uge modtager "Nyt fra Filmstriben".

På samme måde er det gået med Filmstribens Facebookside, der lige nu har mere end 9.000 følgere og opadvendte tommelfingre.



## AIRPLAY OG CHROMECAST PÅ VEJ


Det næste, vi ser frem til at indfri i slutningen af april, er ønsket om at kunne se film via Airplay og Chromecast.

For at det kan lade sig gøre, indebærer det omlægning til en web-player, der både understøtter alle kendte browser-typer og kan håndtere de forskellige DRM-systemer.

Desuden kommer der nye apps til iOS og Android.

Filmlister Favoritter Profil


✕ FAVORITTER 3 af 6 emner



**The lunchbox**

Spillefilm komedier 2013

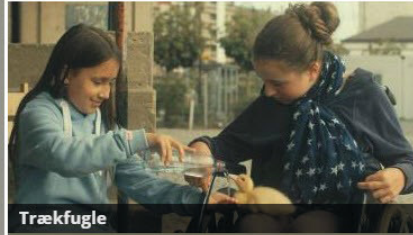
✕ Fjern fra listen



**Louder than bombs**

Spillefilm drama 2015

✕ Fjern fra listen



**Trækfugle**

Spillefilm drama 2015

✕ Fjern fra listen

DBC-NYHED 22.12.2016

# Vi sætter prisen ned for tredje år i træk

Kommunerne sparer 2,9 mio., når DBC 1. januar 2017 sætter prisen ned på katalogiseringsbidraget. Katalogiseringsbidraget er betalingen for de metadata, DBC producerer, indsamler og bearbejder til brug for bibliotekernes håndtering og formidling af udlånsmaterialer og medier.

Kommunernes betaling sættes ned med 5 % i forhold til 2016, og samtidig undlader vi at følge KL's prisfremskrivning på 2 %.

Prisnedsættelsen er det seneste eksempel på effekten af en løbende effektiviseringsindsats i DBC. I 2016 kunne vi sænke prisen på Danbib-licensen med 6 % takket været rationaliseringer i forbindelse med migreringen af Danbib til en ny teknisk platform og en øget virtualisering af hardware. Og i 2015 blev katalogiseringsbidraget også sat ned med 7 %, samtidig med at vi i en årrække har udvidet indholdet med metadata om nye materialetyper og bibliotekernes digitale licenser.

Ud over de løbende prisnedsættelser, er der samtidig blevet gennemført en markant konsolidering af bibliotekssektoren. I det nye fælles bibliotekssystem for skole- og folkebiblioteker bygger en tredjedel af den samlede løsning på DBC's nationale databrønd og genbrug af de nationale services. Det har dels betydet en besparelse i udviklingen af det nye system og dels, at DBC har kunnet udfase produkter svarende til en besparelse for kommunerne på 3 mio. kroner årligt. Alt i alt betyder de gennemførte prisnedsættelser og produktudfasninger en årlig besparelse på 12,2 mio.kr. for kommunerne fra 2017.

DBC-NYHED 22.12.2016

# Slut med trykte udgaver af DK5

I løbet af 2017 vil DBC udvikle en digital udgave af DK5. Der er i løbet af 2016 ikke ændret ved systemets grupper men alene indføjet meget få ændringer, primært opstramninger af noter. Der vil derfor ikke blive udgivet en trykt udgave

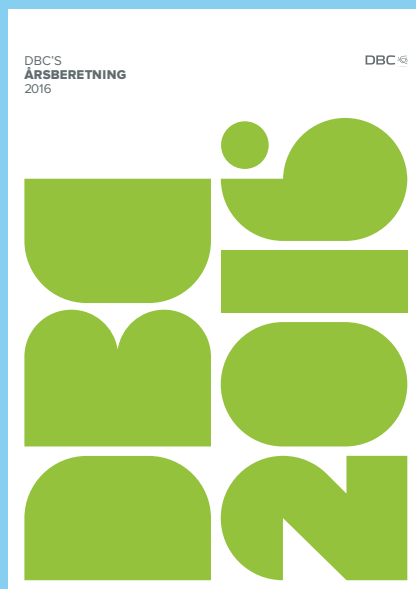
af DK5 i 2017, og 2016-udgaven er således den sidste trykte version. Den digitale udgave vil fra 2018 blive en del af Danbib-licensen, så det ikke længere vil være nødvendigt med abonnement på DK5.

DBC-NYHED 13.03.2017

# DBC's årsberetning 2016

I 2016 har DBC især haft fokus på at optimere processer, der gør det muligt at sætte priserne ned til gavn for bibliotekerne, og at arbejde metodisk med innovation for at udvikle og nyudvikle

produkter. Læs nærmere i DBC's årsberetning for 2016. Samtidig udkommer virksomhedens sociale regnskab (CSR-rapport). Begge kan findes på dbc.dk.

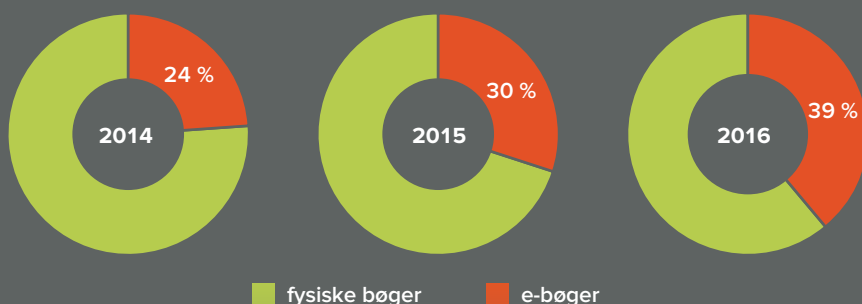




# Bits&Bytes

## Flere e-bøger

DBC har i de sidste tre år registreret omkring 18.000 fysiske bøger om året til nationalbibliografien. Registreringen af e-bøger er steget fra 5.909 i 2014 til 11.555 i 2016, hvor de udgør 39 %.



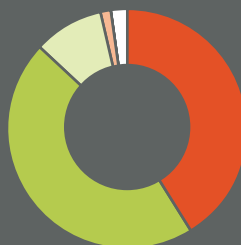
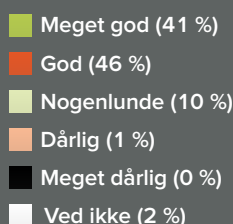
## Registrering af bøger

Også for de bibliotekskatalogiserede bøger er det sket en stigning i andelen af e-bøger fra 32 % i 2014 til 43 % i 2016.

	Nationalbibliografi			Bibliotekskatalogisering		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
<b>e-bøger</b>	5.909	7.603	11.555	4.658	5.282	7.852
<b>fysiske bøger</b>	18.215	17.511	17.990	9.890	10.250	10.518
<b>i alt</b>	24.124	25.114	29.545	14.548	15.532	18.370

## Tilfredshed med bibliotek.dk

87 % af respondenterne i bibliotek.dk's brugerundersøgelse angiver, at bibliotek.dk er 'god' eller 'meget god'.  
Kilde: Brugerundersøgelse af bibliotek.dk, december 2016.



## KURSER

### Søgning i Fælles Bibliotekssystem

I takt med, at over halvdelen af kommunerne er gået i drift på Fælles Bibliotekssystem, er efterspørgslen efter DBC's FBS-søgekursus vokset.

Kurset har indtil nu været afholdt fem gange på DBC i Ballerup og rundt om i landet som rekvireret kursus. Hertil kommer foreløbigt yderligere 15 rekvirerede kurser, og efterspørgslen vokser.

Der er tale om et halvdagskursus sammensat af oplæg og øvelser. Den primære målgruppe er ansatte på folkebiblioteker, som arbejder med eller skal arbejde med søgning i Fælles Bibliotekssystem. Ansatte fra andre bibliotekstyper er også velkomne.

Kursets fokus er først og fremmest på søgning og ikke på de efterfølgende administrative rutiner i fx reserveringer, accession, fjernlån o.l.

#### Indhold er blandt andet:

- bibliografisk søgning i Fælles Bibliotekssystem
- CQL – hvad er det, og hvordan fungerer det?
- søgekoder
- supplerende CQL-søgekoder
- trunkering og maskering
- filtrering og sortering
- materialesøgning
- materialevalg – opsætning af materialevalgslistes på baggrund af søgning
- implementering af CQL i FBS, bibliotek.dk og DDB CMS
- øvelser

Kurset afholdes 11. maj i Roskilde, 30. august i Aalborg og er også planlagt til at blive afholdt i Odense.

Læs mere på [dbc.dk/kurser](http://dbc.dk/kurser)