

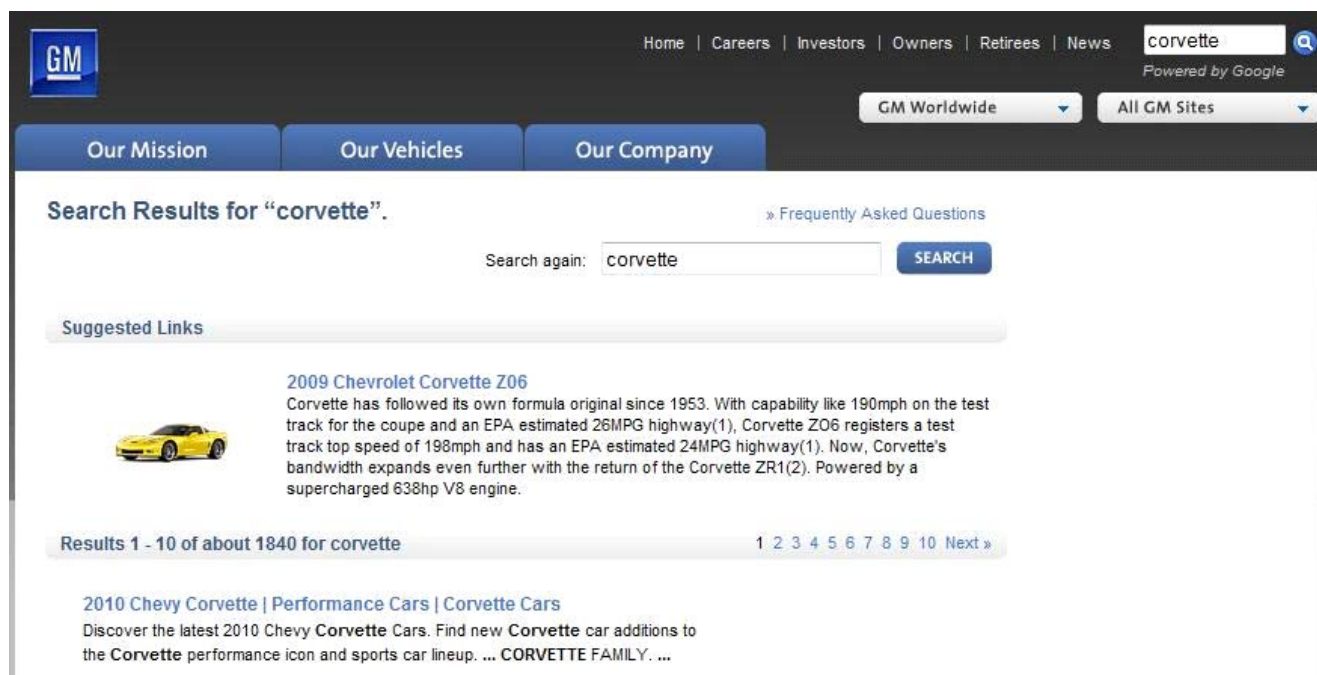
Anbefalede links

Formålet er at pege brugerne i retning af bestemte, anbefalede dokumenter ud fra de søgetermer, de har brugt.

Hvornår anvendes Anbefalede links?

- Jeg har brug for at "sælge" noget - et produkt, en event, en kampagne, en proces/applikation (eks. Rejse-/udgiftsregistreringsformular), et site osv.
- Jeg har brug for, at brugeren bliver dirigeret mod specifik information, en konkret proces eller site med udgangspunkt i de ord brugeren søger på, og på samme tid vil jeg sikre at mine brugere kan få de relevansstyrede søgeresultater.

Over listen med søgeresultater fremkommer en highlightet boks med link og en eventuel tekst, der beskriver et link. Fx:



The screenshot shows a search results page from the GM website. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Careers, Investors, Owners, Retirees, and News. A search bar contains the word "corvette" and is powered by Google. Below the navigation bar, there are three main menu items: "Our Mission", "Our Vehicles", and "Our Company". The search results are displayed under the heading "Search Results for 'corvette'". A search bar with "corvette" and a "SEARCH" button is visible. Below this, there is a "Suggested Links" section. The first result is for "2009 Chevrolet Corvette Z06", accompanied by a small image of a yellow Corvette. The text describes the car's performance, including a top speed of 198mph and an EPA estimated 24MPG highway. Below the suggested links, there is a pagination bar showing "Results 1 - 10 of about 1840 for corvette" and a "Next" button. At the bottom, there is a link to "2010 Chevy Corvette | Performance Cars | Corvette Cars" with a brief description of the latest 2010 models.

Anbefalede links

Andre eksempler:

- Når brugeren søger på "HR" eller "personalepolitik" og relaterede ord, highlightes et link til personalepolitikken, lige over de øvrige søgeresultater.
- Når brugeren søger på "udlæg", "rejse", "udgift" og relaterede ord highlightes et link til udlægsformularen lige over de øvrige søgeresultater.

Kantine, barsel, løn, ferie osv. er også mere eller mindre klassiske søgetermer som bør pege på en speciel applikation, formular eller side, der løser brugerens problem.

Hvad der skal highlightes, er et organisationspolitisk og taktisk valg, og kan understøttes af en analyse af de søgetermer, der giver resultat (og de der ikke giver resultat) ved brug af rapporter fra GSA'en (Analyse af søgning).